

Week van de Mediawijsheid
17 t/m 24 november 2017

MEDIA MASTERS 17/18

WAT IS MEDIA MASTERS?

Of we het nu hebben over tv, internet, apps, games of smartphones: media zijn overal en iedere leerling maakt er gebruik van. Mediawijs zijn is daarom steeds belangrijker. Hoe werken media, wat hebben ze voor invloed en wat kun je ermee? MediaMasters brengt het gesprek op gang tussen leerlingen, ouders en leerkrachten over sociale media, reclame, informatievaardigheden, programmeren, games, cyberpesten, vloggen, beeldvorming, virtual reality en online gedrag.

MediaMasters bestaat uit twee onderdelen: de Game en de Club.

MediaMasters Game - wie is de meest mediawijze klas van Nederland?

De MediaMasters Game is een crossmediale game voor in de klas en thuis. Spelenderwijs maken leerlingen kennis met de kansen en de gevaren van media. De leerlingen moeten met elkaar laten zien welke mediavaardigheden zij in huis hebben om de game tot een goed einde te brengen.

Leerlingen worden vijf speldagen uitgedaagd om de hoofdrolspelers in de game te helpen. Hiervoor moeten zij in de klas en thuis MediaMissies volbrengen. Dat zijn vragen en opdrachten die te maken hebben met thema's op het gebied van mediawijsheid. De klas die de meeste punten scoort mag zich de meest mediawijze klas van Nederland noemen en wint mooie prijzen. Iedere leerling ontvangt aan het einde van de week een MediaMasters diploma.

MediaMasters Club - een jaar lang MediaMasters

Een klas die lid is van de MediaMasters Club heeft het gehele schooljaar toegang tot extra MediaMissies en opdrachten. De Club gaat iedere twee maanden op een laagdrempelige manier in op een actueel thema rondom media en mediawijsheid.

MediaMissies en opdrachten in MediaMasters worden samengesteld uit het aanbod van netwerkpartners van Mediawijzer.net.

Meedoen aan MediaMasters is gratis

Wanneer:

De MediaMasters Game wordt gespeeld tijdens de Week van de Mediawijsheid van 17 t/m 24 november 2017.
De MediaMasters Club is het gehele schooljaar toegankelijk.

Nodig:

- 1 uur lestijd per speldag van de Game of 1 uur lestijd per thema van de Club
- Een digibord
- Een Mijn MediaMasters-account

www.facebook.com/MediaMastersNL/

LEERDOELEN

Analyse	Kritisch leren kijken naar media en snappen hoe deze werken
Bewustwording	Het effect van media ervaren en begrijpen
Gedrag	Inzicht krijgen in eigen mediagedrag
Dialoog	Praten over media: thuis en in de klas
Creatie	Zelf media kunnen inzetten, maken en delen

mediawijzer.net

MediaMasters is een initiatief van Mediawijzer.net, het Nederlands netwerk voor mediawijsheid dat wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Kennisnet, Koninklijke Bibliotheek, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en de NPO .