



MEDIA MASTERS 19/20

Ontdek de wereld
van mediawijsheid!

Meld jouw groep 7 of 8
aan op MediaMasters.nl

Meedoen aan MediaMasters is gratis

DOE OOK

MEE AAN

MEDIA

MASTERS

Doet jouw klas ook mee aan MediaMasters?

Speel MediaMasters en ontdek de wereld van mediawijsheid! MediaMasters is een spannende serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media, speciaal voor groep 7 en 8. Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over mediawijsheid. Hoe ga je mediawijs om met WhatsApp, privacy, cybercriminaliteit en nepnieuws? Leerlingen gaan samen in de klas én thuis de mediawijze uitdagingen aan en bundelen hun mediawijze krachten om MediaMissies te volbrengen.

Strijd mee om de titel 'Meest mediawijze klas van Nederland'

Tijdens de Week van de Mediawijsheid (8 t/m 15 november) worden duizenden klassen uitgedaagd om Jason, Boaz, Amber en Senna van MediaMasters te helpen bij hun spannende mediawijze missie. De klas die tijdens de landelijke wedstrijd de meeste punten scoort, mag zich de meest mediawijze klas van Nederland noemen en wint een mooie prijs. Iedere leerling ontvangt na afloop een MediaMasters-certificaat van deelname.

Speel MediaMasters het hele jaar door

Na de Week van de Mediawijsheid gaat MediaMasters door! Scoorde jouw klas minder op privacy? Wil je meer aandacht besteden aan online omgangsvormen of cyberpesten? Ga dan aan de slag met extra MediaMissies, mede mogelijk gemaakt door Nederlandse organisaties die zich dagelijks bezighouden met mediawijsheid. Deze zijn het hele jaar, op ieder moment beschikbaar. De drie klassen die op 1 juni 2020 de meeste punten hebben verzameld in de MediaMasters-wereld, winnen een prijs.

Ook voor het speciaal onderwijs

MediaMasters is er ook voor leerlingen in het speciaal onderwijs en voor slechthorende of dove kinderen. De afleveringen zijn ondertiteld en tijdens de Week van de Mediawijsheid ondersteund met gebarentaal. Klassen in het speciaal onderwijs hebben een eigen eindklassement en maken kans op een mooie prijs. Kijk voor meer informatie op mediamasters.nl/speciaalonderwijs.

Meepraten op sociale media? Gebruik **#MediaMastersNL**.



MediaMastersNL



mediamastersnl



MediaMastersNederland

Wanneer?

MediaMasters kan vanaf september het hele schooljaar worden gespeeld, met als hoogtepunt de landelijke wedstrijd tijdens de Week van de Mediawijsheid van 8 t/m 15 november 2019.

Wat heb je nodig?

- Tijdens de landelijke wedstrijd in de #WvdM19: 5 speldagen van 1 uur
- Per thema: 45 minuten speeltijd
- Een digibord
- Een Mijn MediaMasters-account

Doelen

Leerlingen bouwen basiskennis op over mediawijsheid.

- **Analyse:** Kritischer leren kijken naar media en beter snappen hoe deze werken
- **Bewustwording:** Het effect van media ervaren en beter begrijpen
- **Gedrag:** Meer inzicht krijgen in het eigen mediagedrag
- **Dialogoog:** Praten over media, thuis en in de klas
- **Creatie:** Ervaren hoe je zelf media kunt inzetten, maken en delen

Meedoen aan MediaMasters is gratis

MediaMasters is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid, dat wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties: Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Human, Kennisnet en Koninklijke Bibliotheek. Bij het netwerk zijn meer dan 1000 organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen aangesloten, allen actief op het gebied van mediawijsheid.

Onze gezamenlijke missie: Nederland mediawijs. MediaMissies en vragen in MediaMasters worden samengesteld uit het aanbod van het netwerk.



Netwerk
Mediawijsheid

BEELD EN GELUID



ECP

Platform voor de
InformatieSamenleving



Kennisnet

KB | nationale
bibliotheek