



MEDIA MASTERS 18/19

Ontdek de wereld
van mediawijsheid!

Meld jouw groep 7 of 8
aan op mediamasters.nl

Er zijn geen kosten verbonden aan het spelen van MediaMasters.

DOE OOK

MEE AAN

MEDIA

MASTERS

Speel MediaMasters en ontdek de wereld van mediawijsheid! MediaMasters is een spannende serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media, speciaal voor groep 7 en 8. Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over mediawijsheid. Hoe ga je mediawijs om met WhatsApp, privacy en nepnieuws? Leerlingen gaan samen in de klas én thuis het avontuur aan en bundelen hun mediawijze krachten om MediaMissies te volbrengen. Durft jouw klas het aan?

Strijd mee om de titel 'Meest mediawijze klas van Nederland'

Tijdens de Week van de Mediawijsheid (16 t/m 23 november) worden leerlingen uitgedaagd om Donna, Rick, James en Micky van MediaMasters te helpen bij hun spannende mediawijze missie. De klas die de meeste punten scoort mag zich de meest mediawijze klas van Nederland noemen en wint een mooie prijs. Iedere leerling ontvangt na afloop een MediaMasters-certificaat van deelname.

Speel MediaMasters het hele jaar door

Na de Week van de Mediawijsheid gaat MediaMasters door! Scoorde jouw klas minder op privacy? Wil je meer aandacht besteden aan online omgangsvormen of cyberpesten? Ga dan aan de slag met thematische MediaMissies, aangeleverd door allerlei organisaties met mediawijsheidmateriaal. Deze zijn het hele jaar, op ieder moment beschikbaar. De drie klassen die op 1 juni 2019 de meeste bits hebben verzameld, winnen een speciale prijs.

Ook voor het speciaal onderwijs

MediaMasters is er ook voor leerlingen in het speciaal onderwijs en slechthorende en dove kinderen. De afleveringen in de game zijn ondertiteld en ondersteund met gebarentaal. Klassen uit het speciaal onderwijs hebben een eigen eindklassement en maken kans op een mooie prijs. Kijk voor meer informatie op mediamasters.nl/speciaalonderwijs.

Meepraten op sociale media? Gebruik **#MediaMasters**.

 MediaMastersNL  mediamastersnl

Wanneer

MediaMasters kan vanaf oktober het hele schooljaar worden gespeeld, met als hoogtepunt de landelijke wedstrijd tijdens de Week van de Mediawijsheid op 16 t/m 23 november 2018.

Nodig

- 5 speldagen van 1 uur (tijdens de Week van de Mediawijsheid)
- 1 uur speltijd per thema (na de Week van de Mediawijsheid)
- Een digibord
- Een Mijn Media Masters-account

Doelen

Leerlingen bouwen basiskennis op over mediawijsheid

- **Analyse:** Kritischer leren kijken naar media en beter snappen hoe deze werken
- **Bewustwording:** Het effect van media ervaren en beter begrijpen
- **Gedrag:** Meer inzicht krijgen in eigen mediagedrag
- **Dialoog:** Praten over media: thuis en in de klas
- **Creatie:** Ervaren hoe je zelf media kunt inzetten, maken en delen

Meedoen aan MediaMasters is gratis



MediaMasters is een initiatief van Mediawijzer.net, het Nederlands netwerk voor mediawijsheid dat wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Kennisset, Koninklijke Bibliotheek, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en de NPO. MediaMissies en vragen in MediaMasters worden samengesteld uit het aanbod van de meer dan duizend netwerkpartners van Mediawijzer.net.