

# aan of uit?

#wvdm



## Met mediawijsheid aan de slag in jouw bibliotheek tijdens de Week van de Mediawijsheid? *Laat je inspireren!*

Kom in actie voor een mediawijze samenleving en organiseer tijdens de Week van de Mediawijsheid een activiteit voor kinderen, jongeren, ouders, volwassenen of senioren. Laat je inspireren door onderstaande activiteiten of bedenk zelf een mediawijze activiteit.

### Organiseer een activiteit in 8 stappen

**Stap 1:** Bedenk een activiteit om de mediawijsheid van jong of oud te vergroten.

**Stap 2:** Prik een geschikte datum tijdens de Week van de Mediawijsheid.

**Stap 3:** Bepaal de locatie van jouw activiteit. Wil je de activiteit in je bibliotheek organiseren of op een andere bijzondere locatie?

**Stap 4:** Meld de activiteit aan op [de landkaart](#). Bezoekers van de website kunnen zien dat jullie deelnemen aan de campagne en Netwerk Mediawijsheid kan je ondersteunen in de communicatie. Daarnaast kun je tijdens het aanmelden van je activiteit een gratis informatiepakket aanvragen met onder andere de campagneposter.

**Stap 5:** Kondig de activiteit aan. [Download en print de campagnematerialen](#) ter promotie van jouw activiteit, bijvoorbeeld voor aan de muur, op het activiteitenbord of voor in het café. En gebruik je website, sociale media, nieuwsbrieven en huis-aan-huisbladen om jouw activiteit onder de aandacht te brengen.

**Stap 6:** Start met de organisatie van je activiteit. Denk hierbij aan het regelen van sprekers, drukken of bestellen van materialen, catering en wellicht een fotograaf om mooie foto's van je activiteit te maken.

**Stap 7:** Stuur een persbericht uit met een uitnodiging naar lokale, regionale of landelijke pers.

**Stap 8:** Deel tijdens en na afloop het succes van je activiteit in de nieuwsbrief, op de website of via sociale media. Gebruik hierbij de hashtag #WvdM.

# aan of uit?

#wvdm

## Organiseer zelf een activiteit

Heb je zelf een creatief idee voor een leuke activiteit? Laat **het ons weten** en deel je ervaringen met andere bibliotheken.

Zo kun je andere bibliotheken inspireren en kunnen we samen werken aan een mediawijze samenleving.

## Thema #WvdM: Aan of uit?

In een wereld vol media moeten we constant keuzes maken. Nog even je appjes checken of ga je vroeg slapen? Laat je je kind alleen op de tablet of lees je samen een boekje? Regel je zelf je online bankzaken of laat je dat doen door een ander?

De Week van de Mediawijsheid 2019 heeft daarom als thema: 'Aan of uit?'

Slim aanstaan verrijkt je leven. Online leer je over nieuwe dingen of vind je je nieuwe droombaan. Je kunt videobellen met de huisarts of met je grote liefde. Je blijft in contact, door het delen van foto's óf het plannen van je reis.

Maar zodra je te veel tijd besteedt aan appen, scrollen en liken, merk je dat je lichaam protesteert. Of dat de smartphone meer aandacht krijgt dan het eten met je familie. Daarnaast gaan technologische ontwikkelingen razendsnel, wat voor sommige mensen lastig of beangstigend kan zijn.

Daarom is het steeds belangrijker dat we nadenken over hoe we media inzetten. Hoe helpen apps, chats en digitale tools ons in het leven? En wanneer zit technologie ons juist in de weg? Ouders, kinderen, opa's, oma's, vrienden, burens, verzorgers, leraren, maatschappelijke organisaties, bedrijven en de overheid: laten we van elkaar leren en elkaar helpen. Tijdens de Week van de Mediawijsheid stellen we daarom de vraag: wanneer kies jij om aan of uit te staan?

# aan **o**of uit?

#wvdm

## Tips voor activiteiten

### **INTRODUCER DE MOGELIJKHEDEN VAN ONLINE MEDIA BIJ SENIOREN**

Ondanks dat steeds meer senioren online actief zijn, hebben veel van hen nog steeds moeite met het gebruik van online media. Zo ervaren zij problemen met het doen van online bankzaken of benutten zij niet alle mogelijkheden die het internet biedt. Online media bieden veel kansen die ervoor kunnen zorgen dat zij zelfredzamer zijn en actiever kunnen deelnemen aan de maatschappij.

Organiseer daarom voor senioren praktische bijeenkomsten over bijvoorbeeld online bankieren, sociale media of het gebruik van de computer, tablet of smartphone.

#### **Organiseer een workshop met SeniorWeb**

[SeniorWeb](#) heeft in het hele land leslocaties, veelal in bibliotheken of buurthuizen, waar senioren terecht kunnen voor workshops online bankieren, sociale media of gebruik van computer, tablet of smartphone. Samen met de SeniorWeb vrijwilligers [organiseer je kleinschalige cursussen en workshops](#), waar senioren in hun eigen tempo en in alle rust hun vragen kunnen stellen en kunnen leren.

#### **Cursus: werken met de e-overheid**

[Stichting Digisterker](#) heeft de cursus 'Werken met de e-overheid' ontwikkeld. Tijdens deze cursus komen diverse overheidsgerelateerde zaken aanbod zoals het doen aangifte doen bij de Belastingdienst. Een verhuizing doorgeven aan de gemeente of de huurtoeslag aanvragen. Het gebruik van DigiD staat hierbij centraal, maar ook MijnOverheid en de Berichtenbox komen aan bod.

#### **Klik & Tik**

Op [oefenen.nl](#) vind je meerdere Klik & Tik modules die je tijdens een van de bijeenkomsten kunt gebruiken. Met deze Klik & Tik-programma's kan iedereen op een laagdrempelige manier leren omgaan met de computer, het internet en sociale media.

### **ORGANISEER EEN OUDERBIJEENKOMST OF INFORMATIEAVOND**

Kinderen groeien op met allerlei soorten media; van voorleesboekjes en filmpjes tot online muziek en games. Media zijn leuk en een kind kan er veel van leren.

Tegelijkertijd zijn er ook risico's en is het belangrijk dat kinderen veilig met media kunnen omgaan. Veel ouders en opvoeders hebben dan ook vragen over het mediagebruik van hun kind. Ze willen hun kind goed begeleiden maar weten niet altijd goed hoe.

Organiseer daarom een informatiebijeenkomst speciaal voor ouders. Voor het organiseren van een bijeenkomst kun je contact opnemen met een mediacoach bij jou in de buurt of maak gebruik van onderstaande tips.

# aan of uit?

#wvdm

## **Checklist: ouderbijeenkomst Kind en Media**

Gebruik de [handige checklist van het Nij](#) In deze checklist vind je alle informatie om zelf een ouderbijeenkomst te organiseren.

## **Format Inspiratiebijeenkomsten**

Cubiss heeft [een format](#) ontwikkelt over de aanpak van inspirerende bijeenkomsten. Hierin staat stapsgewijs hoe je laagdrempelig een bijeenkomst kunt opzetten.

## **De MediaDiamant**

De MediaDiamant bestaat uit vijf kanten, die elk staan voor een onderdeel van mediaopvoeding. Netwerk Mediawijsheid heeft verschillende materialen, zoals een knipvel en brochures ontwikkeld om je te ondersteunen in de voorlichting van ouders.

## **LAAT JONGEREN (ONLINE) MEDIA ONTDEKKEN**

Media zijn spannend en media zijn leuk. De kinderen en jongeren van tegenwoordig groeien op met media. Maar toch is er nog zoveel te ontdekken. Media kunnen vaardigheden bieden waar ze ook op latere leeftijd van profiteren. Laat jongeren bijvoorbeeld experimenteren met de 3D-printer of programmeren.

## **FabLab of DigiLab**

Beschikt jouw bibliotheek over een DigiLab of FabLab? Laat dan jongeren experimenteren in de digitale werkplaats met robots, 3d printers of programmeren. Beschikt jouw bibliotheek niet over een FabLab maar zou je er graag een op willen zetten? [FabLab BeNeLux](#) helpt graag op weg.

## **Programmeren**

Leer jongeren programmeren tijdens een Coderdojo. De vaardigheden die daarbij nodig zijn helpen inzicht te krijgen in de 'achterkant' van de apparaten die we dagelijks gebruiken. [Stichting coderdojo](#) helpt je opweg en geeft je informatie over hoe je een Coderdojo kunt starten, mentor kunt worden of workshops kunt inrichten.

*Tip: Tijdens de Week van de Mediawijsheid kun je kiezen om de Coderdojo of FabLab in te richten op het thema: Aan of uit?. Door bijvoorbeeld een aan of uit knop te programmeren en in de tussentijd te praten over balans en de keuzes die ze maken in hun mediagebruik.*

# aan of uit?

#wvdm

## **INSPIREER BEZOEKERS MET MEDIAWIJZE LEESTAFELS**

Voor kinderen, jongeren en volwassenen zijn er veel boeken over actuele mediawijze onderwerpen, zoals sexting, sociale media, robotisering, netiquette, cyberpesten of vloggen. Denk aan boeken als Like me! (Caja Cazemier, 2016), Dagboek van een vlogger (T. Collins, 2017) of WWW.wat? (Jan Holleben, 2017).

### **Jeugdbibliotheek.nl**

Jeugdbibliotheek.nl biedt handige overzichten binnen thema's als:

- Online leven voor [12-15 jaar](#) en [15-18 jaar](#)  
Met boeken over online omgangsvormen en de impact van het internet op ons leven
- Pesten voor o.a. [12-15 jaar](#)  
Met boeken over cyberpesten
- Techniek & wetenschap voor o.a. [6-9 jaar](#) en [9-12 jaar](#)  
Met boeken over robots, programmeren en het internet

### **Boeken voor volwassenen**

Kijk op [weekvandemediawijzheid.nl/bibliotheken-2/mediawijzeleestafel/](http://weekvandemediawijzheid.nl/bibliotheken-2/mediawijzeleestafel/) voor leestips voor volwassenen.

## **ZELF MEDIAWIJZER WORDEN**

Meer aandacht besteden aan het thema mediawijzheid of mediaopvoeding in jouw bibliotheek? Grijp de Week van de Mediawijzheid aan om het thema binnen de organisatie op de kaart te zetten. Deel onderstaande publicaties met collega's, organiseer een inspiratiebijeenkomst of oriënteer je op een opleiding tot mediacoach.

### **Leestips**

- [Toolbox Mediaopvoeding](#) van het Nederlands JeugdInstituut – een grondige en op leeftijd afgestemde uitgave (handboek) voor opvoedprofessionals, over mediaopvoeding en kinderen.
- De uitgave '[Mediaopvoeding van het jonge kind](#)' van Cubiss – een totaalaanpak voor mediaopvoeding in de bibliotheek.
- '[Een leven lang leren in de bibliotheek](#)' van ProBiblio – de rol van de bibliotheek in een leven lang leren.
- [De MediaDiamant](#) van Netwerk Mediawijzheid – een handige wegwijzer met tips voor ouders om kinderen van 0 t/m 18 jaar mediawijz op te laten groeien.

# aan of uit?

#wvdm

## Opleidingen/cursussen/trainingen voor (bieb)professionals

- [Opleiding Mediacoach voor Bibliotheek- en Mediatheekprofessionals](#) – speciaal ontwikkeld voor professionals die mediawijsheid-diensten leveren binnen een bibliotheek.
- [Nationale Opleiding MediaCoach](#) van de Nationale Academie voor Media en Maatschappij
- [Workshop Computational Thinking](#) van ProBiblio – wat zijn de belangrijkste definities en principes van computational thinking en hoe kun je hiermee aan de slag in de bibliotheek?

## Activiteiten

Houd de [agenda op Mediawijzer.net](#) in de gaten voor meer inhoudelijke bijeenkomsten/workshops/events gedurende het jaar.