

De Week van de Mediawijsheid 2019: 'Aan of uit?'

In een wereld vol media moeten we constant keuzes maken. Nog even je appjes checken of ga je vroeg slapen? Laat je je kind alleen op de tablet of lees je samen een boekje? Regel je zelf je online bankzaken of laat je dat doen door een ander? De Week van de Mediawijsheid 2019 heeft daarom als thema: 'Aan of uit?'

Slim aanstaan verrijkt je leven. Online leer je over nieuwe dingen of vind je je nieuwe droombaan. Je kunt videobellen met de huisarts of met je grote liefde. Je blijft in contact, door het delen van foto's óf het plannen van je reis.

Maar zodra je te veel tijd besteedt aan appen, scrollen en liken, merk je dat je lichaam protesteert. Of dat de smartphone meer aandacht krijgt dan het eten met je familie. Daarnaast gaan technologische ontwikkelingen razendsnel, wat voor sommige mensen lastig of beangstigend kan zijn.

Daarom is het steeds belangrijker dat we nadenken over hoe we media inzetten. Hoe helpen apps, chats en digitale tools ons in het leven? En wanneer zit technologie ons juist in de weg? Ouders, kinderen, opa's, oma's, vrienden, burens, verzorgers, leraren, maatschappelijke organisaties, bedrijven en de overheid: laten we van elkaar leren en elkaar helpen. Tijdens de Week van de Mediawijsheid stellen we daarom de vraag: wanneer kies jij om aan of uit te staan?

OUD

De Week van de Mediawijsheid 2019: 'Aan of uit?'

We leven in een wereld waarin we constant keuzes moeten maken. Blijf je scrollen of ga je vroeg slapen? Laat je jouw kind alleen op de tablet of lees je samen een boekje? Regel je zelf de online bankzaken of vraag je iemand dat voor je te doen?

Bij te veel of te vaak protesteert je lichaam of verstoren binnenkomende appjes een mogelijk goed gesprek, maar 'aan' staan hoort erbij.

En slim 'aan' staan verrijkt je leven. Van het bekijken van foto's van vrienden, online leren, videobellen met de huisarts, opzoeken van openingstijden tot het vinden van een nieuwe baan, of een reis plannen.

De technologische ontwikkelingen zijn een vast onderdeel geworden in onze maatschappij en gaan razendsnel. Maar soms is technologie eng of ingewikkeld: er zijn virussen, instructies zijn moeilijk. Waar vind je de juiste hulp? Of ga je het gebruik van media zoveel mogelijk uit de weg?

Het is belangrijk dat we nadenken over hoe we mediainzetten, hoe het ons helpt in ons leven en wanneer het ons in de weg zit.

Buren, vrienden, kinderen, ouders, opa's, oma's, overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijven: we kunnen veel van elkaar leren. Tijdens de Week van de Mediawijsheid stellen we daarom de vraag: wat is wijsheid? Wanneer sta jij aan of uit?

We leven in een wereld waarin we constant keuzes moeten maken. Blijf je appen of ga je vroeg naar bed? Speel je een spelletje op de tablet of lees je je kind voor? Regel je zelf je online bankzaken of vraag je iemand dat voor je te doen?

Technologie gaat niet weg en is een vast onderdeel van onze samenleving geworden. Iedereen staat 'aan'. Maar soms is technologie eng of ingewikkeld: er zijn virussen en de instructies zijn moeilijk. Je lichaam sribbelt tegen; je krijgt last van je ogen, een tabletnek of voelt je te afhankelijk. Je vergeet je kind in de speeltuin door een mail van werk. Gesprekken tijdens diners verlopen stroef omdat je tafelgenoot meer aandacht besteedt aan binnenkomende appjes dan jouw vragen. Of misschien ben jij die vervelende tafelgenoot zelf wel. Waar vind je de juiste hulp? Of ga je het gebruik van media zoveel mogelijk uit de weg?

'Uit' staan is niet slecht en nodig voor de balans. Maar compleet 'uit' staan, daarmee Iedereen heeft zijn eigen voorkeuren, problemen en redenen. Het is belangrijk dat we met elkaar nadenken hoe we technologie inzetten, hoe het ons helpt in ons leven en wanneer het ons in de weg zit. Want online boodschappen doen, videobellen met de huisarts, foto's bekijken van vrienden, het opzoeken van openingstijden, een reis plannen: slim 'aan' staan verrijkt ons leven.

Buren, vrienden, kinderen, ouders, grootouders, overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijven: iedereen is een stuk van de oplossing en kan je helpen om 'aan' en 'uit' te staan. .

Iedereen heeft zijn eigen voorkeuren, problemen en redenen. maar wat is wijsheid? Wanneer zet jij media 'aan' en wanneer 'uit'?

Televisies, smartphones, tablets: we kunnen ze uitzetten, maar technologie verdwijnt niet en is een vast onderdeel van onze samenleving. Daarom is het belangrijk dat we nadenken hoe we technologie inzetten en hoe het ons helpt in ons leven en wanneer het ons in de weg zit. Online boodschappen doen, videobellen met de huisarts, foto's bekijken van vrienden, het opzoeken van openingstijden, een reis plannen: slim 'aan' staan verrijkt het leven. En 'uit' staan is soms zo slecht nog niet.. Iedereen heeft zijn eigen voorkeuren en redenen, maar wat is wijsheid? Wanneer zet jij media 'aan' en wanneer 'uit'?

Nadenken over het nut van apparaten is van alle tijden: een afwasmachine is ongezellig, auto's vervuilend,

: overall hebben we aan moeten wennen, en hoe ingeburgerd deze apparaten nu ook zijn, er zijn genoeg mensen die er bewust voor kiezen deze apparaten niet te gebruiken.

Week van de Mediawijsheid 2019: 'Aan of uit?'

Apparaten zoals je smartphone, tablet en televisie hebben een aan- en uitknop, maar hoe zit dat bij jou? Zit jij aan de knoppen van je mediagebruik? Wanneer sta je 'aan' en wanneer 'uit'?

Veel van ons staan graag 'aan'. Wanneer we wakker worden scrollen we door het laatste nieuws. We plannen online onze reis voordat we op pad gaan. En de rest van de dag houden we contact met anderen, delen we grappige filmpjes en googelen we naar het antwoord op een dringende vraag.

Maar de tijd vliegt tijdens een avond scrollen op de bank door een tijdlijn vol vage bekenden. En je lichaam geeft signalen af dat altijd aanstaan niet kan: te weinig slaap, last van je nek, slechter wordende ogen. Jezelf 'uit' kunnen zetten is ook nodig.

Sommigen van ons staan weer teveel uit en maken onvoldoende gebruik van digitale media. Van het vinden van een nieuwe baan, tot videobellen met de huisarts, tot online leren: slim aanstaan kan je veel opleveren en je leven verrijken.

Tijdens de Week van de Mediawijsheid 2019 (8 t/m 15 november) stellen we jou daarom de vraag: wanneer sta jij aan of uit? En als je eenmaal aanstaat, weet jij dan de mogelijkheden van media volop te benutten en weet je ook de uitknop te vinden?