



**MEDIA
MASTERS
19/20**
Ontdek de wereld
van mediawijsheid!
meld jouw klas aan
op mediamasters.nl

MediaMasters communicatie toolkit

In deze toolkit staat alle informatie rondom de 9e editie van MediaMasters, schooljaar 2019/2020. Netwerk Mediawijsheid wil samen met de MediaMasters-partners zoveel mogelijk leraren/scholen, ouders, media, organisaties en het netwerk informeren over en enthousiasmeren voor MediaMasters en de relevante thema's in de game.

Voel je vrij om onderstaande teksten en voorbeeldberichten te liken of delen via jullie eigen kanalen en je organisatie en eigen netwerk op de hoogte te brengen. Denk bijvoorbeeld aan de website van jouw organisatie, een persbericht of artikel, de nieuwsbrief, sociale media, het relatiemagazine en intranet.

Het is ook mogelijk om middels een interview een aantal vragen te stellen aan inhoudelijk producent en eindredacteur Sarah Hijmans of aan programmadirecteur Netwerk Mediawijsheid, Mary Berkhout-Nio. Mail hiervoor naar aniek.breevoort@mediawijzer.net.

Teksten (vrij te gebruiken voor bijvoorbeeld website of nieuwsbrief)

Korte tekst over MediaMasters

MediaMasters is een spannende serious game voor groep 7 en 8 over de kansen en gevaren van (digitale) media. Tijdens de Week van de Mediawijsheid (8 t/m 15 november 2019) gaan duizenden klassen de strijd met elkaar aan om de titel 'Meest mediawijze klas van Nederland'.

Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over mediawijsheid. Hoe ga je mediawijs om met WhatsApp, privacy en nepnieuws? Leerlingen gaan samen in de klas én thuis het avontuur aan en bundelen hun mediawijze krachten om MediaMissies te volbrengen. MediaMissies en opdrachten in MediaMasters worden samengesteld uit het aanbod van netwerkpartners van Netwerk Mediawijsheid. Deelname aan MediaMasters is gratis. Inschrijven kan via mediamasters.nl.

Tip: Een uitgelezen kans om te laten zien dat jullie als partner betrokken zijn bij de invulling van de game. Je kunt de teksten aanpassen en aanvullen met specifieke informatie over jouw bijdrage.

Dit jaar is er hard gewerkt aan het verbeteren van de gebruiksvriendelijkheid en de overzichtelijkheid van MediaMasters. Eén van de belangrijke nieuwe functies is het Mediarapport. Het mediarapport laat zien welke resultaten een klas behaald heeft voor verschillende thema's binnen het domein digitale geletterdheid. Deze resultaten worden berekend op basis van de vragen die ze als klas hebben beantwoord tijdens de Week van de Mediawijsheid. Aan het einde van de week zie je als leerkracht per thema waar sterke en minder sterke kanten van de klas liggen. Wil je de kennis op een bepaald vlak verbeteren of is er extra aandacht nodig voor een bepaald thema? We verwijzen leerkrachten dan door naar de Extra Missie die bij dat betreffende thema hoort.

Aanvullende informatie: een heel schooljaar

MediaMasters Na de Week van de Mediawijsheid gaat MediaMasters door! Meer aandacht besteden aan bijvoorbeeld privacy, online omgangsvormen of cyberpesten? Klassen kunnen met extra MediaMissies dieper op een thema ingaan. Verschillende organisaties hebben deze thematische MediaMissies gemaakt waarmee scholen het hele schooljaar aan de slag kunnen met mediawijsheid. Deelname aan MediaMasters is gratis. Inschrijven kan via mediamasters.nl.

Aanvullende informatie: dit schooljaar is de game geïnspireerd op de NPO-serie Hunted

De vier hoofdrolspelers van MediaMasters worden via een spannende challenge uitgedaagd om 24 uur lang anoniem en op één locatie te blijven, terwijl een team van cyberexperts naar hen op zoek gaat. Hierbij is het belangrijk om zo min mogelijk dataspooren achter te laten, wat lang niet zo gemakkelijk blijkt te zijn. De karakters in de game en de leerlingen in de klas gaan samen deze challenge aan en worden zich hierdoor bewust dat online zijn ook betekent dat je gegevens achterlaat. De game sluit op deze manier ook mooi aan op het thema van de [Week van de Mediawijsheid](#): Aan of uit?"

Tip: deel hierbij ook de trailer die beelden laat zien uit de nieuwe verhaallijn
https://youtu.be/y4low_Z8Wqs

Week van de Mediawijsheid 2019: Aan of uit?

In een wereld vol media moeten we constant keuzes maken. Nog even je appjes checken of ga je vroeg slapen? Laat je je kind alleen op de tablet of lees je samen een boekje? Regel je zelf je online bankzaken of laat je dat doen door een ander? De Week van de Mediawijsheid 2019 (8 t/m 15 november) heeft daarom als thema: 'Aan of uit?'

Slim aanstaan verrijkt je leven. Online leer je over nieuwe dingen of vind je je nieuwe droombaan. Je kunt videobellen met de huisarts of met je grote liefde. Je blijft in contact, door het delen van foto's óf het plannen van je reis. Maar zodra je te veel tijd besteedt aan appen, scrollen en liken, merk je dat je lichaam protesteert. Of dat de smartphone meer aandacht krijgt dan het eten met je familie. Daarnaast gaan technologische ontwikkelingen razendsnel, wat voor sommige mensen lastig of beangstigend kan zijn.

Daarom is het steeds belangrijker dat we nadenken over hoe we media inzetten. Hoe helpen apps, chats en digitale tools ons in het leven? En wanneer zit technologie ons juist in de weg? Ouders, kinderen, opa's, oma's, vrienden, burens, verzorgers, leraren, maatschappelijke organisaties, bedrijven en de overheid: laten we van elkaar leren en elkaar helpen. Tijdens de Week van de Mediawijsheid stellen we daarom de vraag: wanneer kies jij om aan of uit te staan? Ga naar weekvandemediawijsheid.nl voor meer informatie.

Tip: op zoek naar campagnemateriaal en manieren om deel te nemen aan de #WvdM? Zie: weekvandemediawijsheid.nl/doe-mee

Voorbeeldberichten sociale media

Kijktip: de nieuwe trailer van #MediaMastersNL! In deze spannende serious game maken leerlingen uit groep 7 en/of 8 spelenderwijs kennis met de kansen en de gevaren van (digitale) media. Speel de vernieuwde game en ontdek de wereld van mediawijsheid. https://youtu.be/y4low_Z8Wqs #WvdM

Speciaal voor groep 7/8: hoe ga je mediawijs om met bijvoorbeeld WhatsApp, privacy en nepnieuws? Speel #MediaMastersNL en ontdek de wereld van mediawijsheid! Bekijk de nieuwe trailer https://youtu.be/y4low_Z8Wqs Meld je klas snel aan op www.mediamasters.nl #WvdM

Wij hebben dit schooljaar bijgedragen aan de serious game #MediaMastersNL, [met een doe-opdracht over... /met vragen voor in de MediaMaze/door mee te denken in de inhoud/door het sponsoren van een prijs, namelijk...] Kijk voor meer informatie op [\www.mediamasters.nl/prijzen of [mediamasters.nl](http://www.mediamasters.nl)] en meld je klas aan! #WvdM

Tip: bovenstaande berichten kun je gebruiken voor je eigen sociale mediakanalen zoals Instagram, Facebook en Twitter. Je kunt de teksten aanpassen en aanvullen

met specifieke informatie over jouw bijdrage. Gebruik bij de posts beeldmateriaal of een link naar de (verkorte) trailer. De hashtags zijn #MediaMastersNL en #WvdM.

Nieuwe MediaMasters trailer

De trailer - inclusief preview van de nieuwe en spannende verhaallijn van dit schooljaar - staat online en is te vinden via: https://youtu.be/y4low_Z8Wqs.

Vorig schooljaar is de trailer, dankzij jullie hulp, meer dan 15.000 keer bekeken! Alle deelnemende partners worden met logo genoemd in de trailer.

Speciaal voor sociale media is er een verkorte versie van de trailer beschikbaar, met ondertiteling: <https://youtu.be/7zKP79o2ygQ>.

Beeldmateriaal

- [Logo MediaMasters \(transparante achtergrond. png\)](#)
- [Logo MediaMasters \(witte achtergrond. png\)](#)
- [Persfoto karakters MediaMasters 2019/2020](#)
- [MediaMasters flyer](#)

Handige links op een rij

Websites:

- www.mediamasters.nl
- www.weekvandemediawijsheid.nl

Trailer:

- Lange versie: https://youtu.be/y4low_Z8Wqs
- Korte versie speciaal voor sociale media: <https://youtu.be/7zKP79o2ygQ>

MediaMasters is te vinden op deze sociale mediakanalen:

- Facebook: facebook.com/MediaMastersNL
- Instagram : <https://www.instagram.com/mediamastersnl/>
- YouTube: youtube.com/MediaMastersNederland
- Instagram van de karakters:
 - [Mats_2003xo](#)
 - [Boaz_the_best](#)