

MediaMasters communicatie toolkit

In deze toolkit staat alle informatie rondom de 10e editie van MediaMasters, schooljaar 2020/2021. Netwerk Mediawijsheid wil samen met de MediaMasters-partners zoveel mogelijk leraren/scholen, ouders, media, organisaties en het netwerk informeren over en enthousiasmeren voor MediaMasters en de relevante thema's in de game.

Voel je vrij om onderstaande teksten en voorbeeldberichten te liken of delen via jullie eigen kanalen en je organisatie en eigen netwerk op de hoogte te brengen. Denk bijvoorbeeld aan de website van jouw organisatie, een persbericht of artikel, de nieuwsbrief, sociale media, het relatiemagazine en intranet.

Het is ook mogelijk om middels een interview een aantal vragen te stellen aan inhoudelijk producent en eindredacteur Sarah Hijmans of aan programmadirecteur Netwerk Mediawijsheid, Mary Berkhout-Nio. Mail hiervoor naar aniek.breevoort@mediawijzer.net.

Tip: Een uitgelezen kans om te laten zien dat jullie als partner betrokken zijn bij de invulling van de game. Je kunt de teksten aanpassen en aanvullen met specifieke informatie over jouw bijdrage.

Teksten (vrij te gebruiken voor bijvoorbeeld website of nieuwsbrief)

Korte tekst over MediaMasters

Speel MediaMasters en ontdek de wereld van mediawijsheid!

MediaMasters is een spannende serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media, speciaal voor groep 7 en 8. Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over mediawijsheid. Hoe ga je mediawijs om met WhatsApp, privacy, cybercriminaliteit en nepnieuws? Leerlingen worden uitgedaagd om samen de MediaMissies te volbrengen; in de klas én thuis.' Ga nu naar www.mediamasters.nl en schrijf je in.

Is jouw klas de 'Meest mediawijze klas van Nederland'?

Tijdens de landelijke wedstrijd van 5 t/m 13 november worden de leerlingen meegenomen in een spannend verhaal. De jonge uitvinder Layla wordt uitgenodigd voor het programma Jonge Uitvinders: The Battle. Ze besluit mee te doen, maar haar uitvinding is nog niet af en haar tegenstander speelt het spel niet eerlijk. Jouw leerlingen kunnen Layla helpen door het beantwoorden van vragen en het uitvoeren van opdrachten waarmee zij bits verdienen. Lukt het Layla en de leerlingen om de uitvinding toch op tijd af te krijgen?

De klas die tijdens de landelijke wedstrijd de meeste bits heeft gescoord, mag zich de meest mediawijze klas van Nederland noemen en wint een mooie prijs. Ook krijgt iedere klas een MediaRapport. Daarin zie je welke resultaten jouw klas behaald heeft voor thema's binnen het domein digitale geletterdheid. Zo weet je direct welke onderwerpen extra aandacht nodig hebben.

*Tip: deel hierbij ook de verhaaltrailer die beelden laat zien uit de nieuwe verhaallijn
(**ONDER EMBARGO TOT 15 SEPTEMBER 15.00 UUR**)
https://www.youtube.com/watch?v=I_ToCVI7xFE*

Aanvullende informatie: een heel schooljaar MediaMasters

Speel MediaMasters het hele jaar door

Tijdens de landelijke wedstrijd minder goed gescoord op een thema? Of wil je meer aandacht besteden aan online omgangsvormen of het herkennen van slukreclame? Ga dan de rest van het schooljaar aan de slag met de ThemaMissies.

Ook voor het speciaal onderwijs

MediaMasters is er ook voor leerlingen in het speciaal onderwijs en slechthorende of dove kinderen. De afleveringen zijn ondertiteld en tijdens de landelijke wedstrijd ondersteund met gebarentaal. Klassen uit het speciaal onderwijs hebben een eigen eindklassement en maken kans op een mooie prijs.

Deelname aan MediaMasters is gratis. Inschrijven kan via mediamasters.nl.

Week van de Mediawijsheid 2020: Wat is jouw digitale balans? Je hebt het zelf in de hand

Scrollen, liken, appen, swipen, streamen, gamen en subscriben: online media zijn onlosmakelijk verbonden met je offline leven. Je schakelt van ervaringen op het scherm naar de wereld om je heen, en weer terug. Om contact te maken en op de hoogte te blijven. Om te leren of te ontspannen. Alleen maar leuk? Of niet?

Online media kunnen je helpen het beste uit jezelf te halen. Health-apps en slimme horloges geven inzicht in je gezondheid. Van stappentellers tot slaaptrackers. De beste versie van jezelf door de virtuele personal trainer en helemaal zen na een aflevering van je favoriete serie. Je ontmoet mensen van over de hele wereld via sociale media en door online tutorials leer je een nieuwe hobby.

Maar media kunnen ook veel van je vragen. De druk om altijd bereikbaar te zijn kan leiden tot stress. Soms voel je je minder goed, omdat je je leven via sociale media vergelijkt met dat van anderen. Of je krijgt te weinig beweging na een lange dag werken achter een scherm. Af en toe ben je niet te stoppen en verlies je jezelf tot in de late uurtjes in het gamen of bingewatchen. Met een slaapttekort als resultaat.

Tijdens de Week van de Mediawijsheid (6 t/m 13 november 2020) kun jij zelf uitvinden hoe je media kunt gebruiken om gezond te blijven en het beste uit jezelf te halen. Dat is voor iedereen anders. Waar voel jij je goed bij? Je hebt het zelf in de hand.

Volg ons op [Instagram](https://www.instagram.com/weekvandedemediawijsheid) of [Facebook](https://www.facebook.com/weekvandedemediawijsheid) om nu alvast tips te krijgen. En zet je favoriete activiteiten tijdens de Week van de Mediawijsheid in je agenda. [#WvdM](https://www.instagram.com/weekvandedemediawijsheid) [#zelfindehand](https://www.instagram.com/weekvandedemediawijsheid)

Ga naar weekvandedemediawijsheid.nl voor meer informatie.

Tip: op zoek naar campagnemateriaal en manieren om deel te nemen aan de #WvdM? Zie: weekvandemediawijsheid.nl/doe-mee

Voorbeeldberichten sociale media

Kijktip: de nieuwe trailer van #MediaMastersNL! In deze spannende serious game maken leerlingen uit groep 7 en/of 8 spelenderwijs kennis met de kansen en de gevaren van (digitale) media. Speel de vernieuwde game en ontdek de wereld van mediawijsheid. https://www.youtube.com/watch?v=I_ToCVI7xFE #WvdM

Speciaal voor groep 7/8: hoe ga je mediawijs om met bijvoorbeeld WhatsApp, privacy en nepnieuws? Speel #MediaMastersNL en ontdek de wereld van mediawijsheid! Bekijk de nieuwe trailer https://www.youtube.com/watch?v=I_ToCVI7xFE Meld je klas snel aan op www.mediamasters.nl #WvdM

Wij hebben dit schooljaar bijgedragen aan de serious game #MediaMastersNL, [met een doe-opdracht over... /met vragen voor in de MediaQuiz/door mee te denken in de inhoud/door het sponsoren van een prijs, namelijk...] Kijk voor meer informatie op [www.mediamasters.nl/prijzen of mediamasters.nl] en meld je klas aan! #WvdM

Tip: bovenstaande berichten kun je gebruiken voor je eigen sociale mediakanalen zoals Instagram, Facebook en Twitter. Je kunt de teksten aanpassen en aanvullen met specifieke informatie over jouw bijdrage. Gebruik bij de posts beeldmateriaal of een link naar de verhaaltrailer of promo (beschikbaar vanaf 15 september op YouTube). De hashtags zijn #MediaMastersNL en #WvdM.

Nieuwe MediaMasters verhaaltrailer en promo (**ONDER EMBARGO TOT 15 SEPTEMBER 15.00 UUR**)

De trailer - inclusief preview van de nieuwe en spannende verhaallijn van dit schooljaar - staat online en is te vinden via: https://www.youtube.com/watch?v=I_ToCVI7xFE

Vorig schooljaar is de trailer, dankzij jullie hulp, meer dan 15.000 keer bekeken! Alle deelnemende partners worden met logo genoemd in de trailer.

Vanaf 15 september is er ook een wervende promo beschikbaar op het [YouTube-kanaal](#) met beelden uit de klas, de game en quotes van deelnemende leraren.

Handige links op een rij

Websites:

- www.mediamasters.nl
- www.weekvandemediawijsheid.nl

Trailer:

- Verhaaltrailer: https://www.youtube.com/watch?v=I_ToCVI7xFE
- Promovideo: vanaf 15 september beschikbaar op [YouTube](#)

MediaMasters is te vinden op deze sociale mediakanalen:

- Facebook: [facebook.com/MediaMastersNL](https://www.facebook.com/MediaMastersNL)
- Instagram : <https://www.instagram.com/mediamastersnl/>
- Instagram van de personages:
 - [kjellebellie](#) Jessica Kjellberg
 - [azziztente](#) Layla Aziz
 - [dylanbanen](#) Dylan Banen
 - [slaggames](#) Ryan Slaggrot
 - [hihi_grapje](#) Nep account
 - [ik_heet_h.e.n.k](#) H.E.N.K
- YouTube: [youtube.com/MediaMastersNederland](https://www.youtube.com/MediaMastersNederland)