

# Activiteitengids Primair Onderwijs



**#week** 4 t/m 11  
**vdmedia** nov  
**wijsheid** 2022



# Thema: Like en Cancel

De Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) heeft als thema 'Like en cancel', en gaat over het stimuleren van (pro)sociaal gedrag online. Het uitgelezen moment om extra aandacht te besteden aan het online gedrag en mediagebruik van leerlingen.

Uit de [peiling van Netwerk Mediawijsheid](#) blijkt dat bijna tweederde van de Nederlanders wel eens gezien of ervaren heeft dat iemand onterecht online gekwetst werd. Ook geeft vier op de tien ondervraagden aan zelf wel eens een nare reactie te hebben ontvangen. Toch komen we niet in actie. Slechts de helft geeft aan bekenden, vrienden en familie aan te spreken op het online gedrag – en bij vreemden gaat maar 21% het gesprek aan. Ook ander prosociaal gedrag, zoals actief mensen verdedigen en steunen, of ingrijpen als er een ruzie dreigt te ontstaan zien we te weinig. Dat kan beter!

Ga middels deze activiteiten het gesprek aan met je leerlingen over online omgangsvormen, cyberpesten en shaming.

## Serious game GRATIS

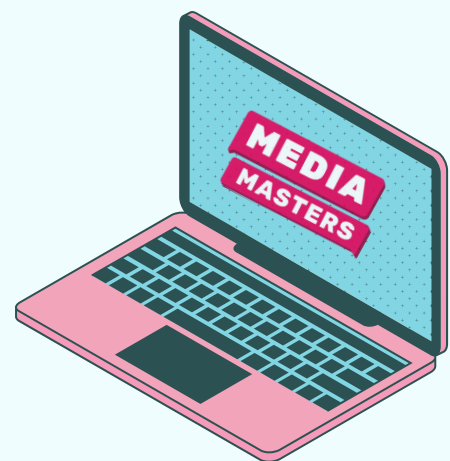
### MediaMasters

NETWERK MEDIAWIJSHEID

MediaMasters is een spannende serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media. Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over mediawijsheid terwijl spelenderwijs ook taalvaardigheid en waar relevant basale rekenvaardigheden aan de orde komen. Strijd tijdens de Week van de Mediawijsheid van 3 t/m 11 november 2022 tegen duizenden klassen om de titel 'meest mediawijze klas van Nederland'. Meedoen aan MediaMasters is gratis.

Doelgroep: bovenbouw po

[www.mediamasters.nl](http://www.mediamasters.nl)



# Lesmateriaal

## GRATIS

### WhatsHappy

*ONDERDEEL VAN HET HANDBOEK DIGITALE GELETERDHEID VAN KENNISNET.*

De les WhatsHappy daagt leerlingen uit om – met elkaar – afspraken te maken over fatsoenlijke online omgangsvormen. De les richt zich specifiek op WhatsApp maar kan in een klassikale discussie breder worden getrokken. Zo is WhatsHappy ook geschikt voor chats, fora, apps en websites.

Doelgroep: bovenbouw po, onderbouw vo  
[www.kennisnet.nl/app/uploads/kennisnet/digitale\\_van\\_ardigheden/mediawijsheid/bijlagen/Kennisnet-lestips-WhatsHappy.pdf](http://www.kennisnet.nl/app/uploads/kennisnet/digitale_van_ardigheden/mediawijsheid/bijlagen/Kennisnet-lestips-WhatsHappy.pdf)

### Lespakket Like & Cancel

*SAMENGESTELD DOOR STICHTING DISCUSSIËREN KUN JE LEREN EN MEDIASMARTIES IN OPDRACHT VAN DE KB, NATIONALE BIBLIOTHEEK*

Dit voor de #WvdM speciaal ontwikkelde lespakket bestaat uit twee lessen waarmee leerlingen onder leiding van een lees/mediaconsulent in samenwerking met de leerkracht aan de slag gaan. Het doel is leerlingen bewust maken van het effect van likes, volgers en de cancelcultuur.

Doelgroep: bovenbouw po  
[www.bibliotheekcampus.nl/cursus/lespakket-like-en-cancel-voor-lees-mediaconsulenten](http://www.bibliotheekcampus.nl/cursus/lespakket-like-en-cancel-voor-lees-mediaconsulenten)

### Communicatie is Alles

*GEBASEERD OP HET GELIJKNAMIGE BOEK*

Communicatie is Alles is een gratis lesprogramma om kinderen de basisvaardigheden van persoonlijke communicatie te leren. Met o.a. lessen over smartphones en sociale media.

Doelgroep: bovenbouw po, 1e klas vo  
[www.communicatieisalles.nl/lesprogramma](http://www.communicatieisalles.nl/lesprogramma)

### Instagrap

*GEMAAKT DOOR MIJN KIND ONLINE, ONDERDEEL VAN STICHTING KENNISNET*

Met de les Instagrap wordt gedrag op Instagram bespreekbaar gemaakt. Kom met je leerlingen tot gezamenlijke afspraken over aardig zijn op sociale media

Doelgroep: bovenbouw po, onderbouw vo  
[www.kennisnet.nl/app/uploads/kennisnet/digitale-geletterdheid/Documenten/lestip\\_instagrap.pdf](http://www.kennisnet.nl/app/uploads/kennisnet/digitale-geletterdheid/Documenten/lestip_instagrap.pdf)

### Mediabegrip voorbeeldles

*MEDIABEGRIP IS EEN DIENST VAN STICHTING ONDERWIJSDATA*

In voorbeeldles 2 - 'Samen sociaal online' leren leerlingen over online gedrag en de impact die dit kan hebben bij de ontvanger.

Doelgroep: midden- en bovenbouw po  
[www.mediabegrip.nl/voor-leerkrachten/sociaalonline](http://www.mediabegrip.nl/voor-leerkrachten/sociaalonline)

### Social Master

*ONLINE MASTERS IS ONTWIKKELD DOOR VODAFONEZIGGO MET MEDEWERKING VAN NETWERK MEDIAWIJSHEID EN ECP/VEILIG INTERNETTEN.NL*

In de les (a)Sociaal? staat de rol van groepsdruk en sociale media op het online en offline leven centraal.

Doelgroep: bovenbouw po  
[www.online-masters.nl](http://www.online-masters.nl)

### Lesmateriaal mediawijsheid

*VAN HUMAN*

Op de onderwijspagina van HUMAN over 'mediawijsheid' vind je video's en lesmateriaal om het gesprek in de klas te voeren over o.a. sexting en cyberpesten. Nu ook met speciaal lesmateriaal bij het thema Like & Cancel.

Doelgroep: bovenbouw po, vo, mbo en hbo  
[www.human.nl/onderwijs/mediawijsheid](http://www.human.nl/onderwijs/mediawijsheid)

## 5 films & workshops

NETWERK FILMEDUCATIE

Ga aan de slag met een van de vele films met bijbehorende lessen van Netwerk

Filmeducatie. Kijk tijdens de Week van de Mediawijsheid films over sociale media gebruik en de mogelijke sociale gevolgen, zoals: #pestverhaal en Binti.

Doelgroep: po, vo, mbo

[www.filmeducatie.nl/inspiratie/filmtips-mediawijsheid](http://www.filmeducatie.nl/inspiratie/filmtips-mediawijsheid)

## Gemeen spel

BEELDKRAKEN

Met Gemeen spel kunnen leerlingen aan de hand van verschillende opdrachten met elkaar in gesprek gaan over cyberpesten en sociale media.

Doelgroep: bovenbouw po

[www.beeldkraken.nl](http://www.beeldkraken.nl)

## Katern Like & Cancel

KWINK - VOOR SOCIAAL-EMOTIONEEL LEREN

De makers van Kwink hebben het thema 'Like en cancel' heel concreet uitgewerkt door per bouw (onder, midden- en bovenbouw) vier korte activiteiten te beschrijven.

Doelgroep: po

[www.kwinkopschool.nl/kwink-actueel/week-van-de-mediawijsheid](http://www.kwinkopschool.nl/kwink-actueel/week-van-de-mediawijsheid)

## BiebBoys en mediawijsheid

BIEBBOYS IN DE KLAS IS EEN INITIATIEF VAN DE BIBLIOTHEEK GELDERLAND ZUID

De lespakketten van de BiebBoys spelen in op alle belangrijke thema's die jouw leerlingen meer mediawijs maken. Nu ook een les over het thema Like & Cancel. Of bekijk de les Samen sociaal online!

Doelgroep: midden- en bovenbouw po

[www.biebboys.nl/lespakketten](http://www.biebboys.nl/lespakketten)

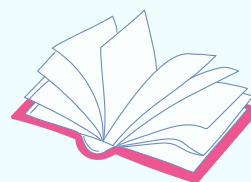
## Offline WhatsApp spel

ONTWIKKELD DOOR PETRA MESTROM EN DAISY VAN OUDHEUSDEN

Bewustwording dat je communiceert met een persoon met gevoelens, ipv een 'koud apparaat' staat centraal in dit spel. Er zijn verschillende spelrondes en evaluatievragen. Jullie gaan aan de slag met positieve berichten, negatieve berichten, sarcasme en grappen.

Doelgroep: midden- en bovenbouw po

[www.greenscreenbox.nl/whatsappspel](http://www.greenscreenbox.nl/whatsappspel)



# Lesmateriaal

BETAALD

## Gastlessen Mediawijsheid

*SOCIAL MEDIA WIJS*

Social Media Wijs biedt diverse interactieve gastlessen aan over mediawijsheid en digitale vaardigheden voor leerlingen in het primair onderwijs. Er worden meerdere lessen aangeboden waarin het thema online omgangsvormen voorkomen.

Doelgroep: midden- en bovenbouw po

[www.socialmediawijs.nl/sociale-media-lessen/gastlessen-primair-onderwijs-basisonderwijs](http://www.socialmediawijs.nl/sociale-media-lessen/gastlessen-primair-onderwijs-basisonderwijs)

## It's up to you

'It's up to you' is een interactieve film die als lesmethode tegen cyberpesten wordt ingezet. Leerlingen bepalen zelf de keuzes van de hoofdpersoon en creëren hun eigen persoonlijke verhaal waarin ze de gevolgen van hun acties ervaren.

Doelgroep: bovenbouw po, onderbouw vo

[www.itsuptoyou.nu](http://www.itsuptoyou.nu)

## Escaperoom Shame-Sexting

*WEERBAAR IN SEKSUALITEIT*

Met de educatieve escaperoom 'Het stopt bij jou' over ongewenste sexting van WIS

Educatie breng je op een veilige en interactieve manier het gesprek in de klas.

Doelgroep: bovenbouw po, vo, svo en mbo

[www.wiseducatie.nl/escaperoom-sexting](http://www.wiseducatie.nl/escaperoom-sexting)



Versie oktober 2022

