

Bouwstenen persbericht

PERSBERICHT

TITEL

[PLAATS] [DATUM]

1. *[Titel: nieuwswaarde creëren. Bevat de essentie van het bericht en spoort de journalist aan om verder te lezen] Bijvoorbeeld:*

[NAAM ORGANISATIE(S)] doet mee aan de Week van de Mediawijsheid

of

[NAAM WORKSHOP] tijdens de Week van de Mediawijsheid

2. *[Intro: kort en bondig nieuws weergeven. Wie, wat, waar, wanneer, waarom?] Bijvoorbeeld:*

Van 4 tot en met 11 november vindt de Week van de Mediawijsheid plaats, de jaarlijkse bewustwordingscampagne over het kritisch en actief omgaan met media. De week draait dit jaar met het thema ‘Like en Cancel’ om prosociaal gedrag online. In het hele het land gaan kinderen, volwassenen en senioren in buurthuizen, bibliotheken, op scholen en in zorginstellingen met dit thema aan de slag. Ook in [NAAM PLAATS] organiseert/organiseren [ORGANISATIE(S)] activiteiten om met elkaar in gesprek te gaan over sociale mediagebruik en ervaringen in de online leefomgeving.

Aan de slag met mediawijsheid

3. **Opsomming activiteiten:** schrijf een uitnodigende tekst over de activiteiten en geef de belangrijkste informatie, zoals: datum, tijd, locatie en manier van aanmelden.

De Week van de Mediawijsheid

De Week van de Mediawijsheid is een jaarlijks terugkerende publiekscampagne en een initiatief van Netwerk Mediawijsheid. Netwerk Mediawijsheid wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Kennisnet, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Human en de Koninklijke Bibliotheek. Daarnaast werken ook veel media en netwerkpartners vanuit hun eigen expertise mee aan de Week van de Mediawijsheid als mediapartner of ambassadeur. Kijk voor meer informatie over de Week van de Mediawijsheid op weekvandemediawijsheid.nl.

Noot voor de redactie: Wilt u een kijkje nemen tijdens een activiteit? Neem dan contact op met [NAAM CONTACTPERSOON]. Voor inhoudelijke vragen over de Week van de Mediawijsheid kunt u contact opnemen met Emma Postma via mediawijsheid@issuemakers.nl of 020-3455088.

Leuk om toe te voegen:

- *Foto van eerdere activiteiten*
- *Quote van een collega of samenwerkingspartners*