

Week van de Mediawijsheid

Like en Cancel

#houhetsociaal

Via sociale media delen we leuke momenten uit ons leven en maken we ons hard voor wat we belangrijk vinden. Met een *like* geef je een positieve reactie op video's, berichten of reacties van anderen. Maar niet elke online interactie is leuk en soms gaat het mis. We begrijpen elkaar verkeerd en met de veiligheid van een scherm tussen ons in, is een nare reactie zo geplaatst. Een meningsverschil kan leiden tot ruzie, haatreacties of publiekelijk aan de digitale schandpaal genageld worden.

Uit onderzoek gepubliceerd tijdens de start van de Week van de Mediawijsheid komt naar voren dat ruim zeventig van de mensen vindt dat we op sociale media anders met elkaar om moeten gaan. Toch spreken we elkaar zelden aan op kwetsend gedrag online zoals shaming, racisme of canceling.

Door niet toe te kijken, maar op te staan voor een ander, maak je duidelijk dat dit niet oké en niet normaal is. Als we dit met z'n allen doen, veranderen we de sociale norm en zal dit soort kwetsend gedrag in de toekomst minder vaak voorkomen online.

Netwerk Mediawijsheid wil mensen bewust maken van het feit dat **je altijd iets kan doen** om pro-sociaal gedrag te stimuleren, en van de online wereld een mooiere en veiligere plek te maken. Denk aan een persoonlijke steunbetuiging, het publiekelijk opkomen voor anderen, iemand aanspreken of een bericht rapporteren. Laat je stem horen op sociale media met #houhetsociaal.

De Week van de Mediawijsheid gaat over het opkomen voor een ander bij kwetsend gedrag online. Upstandergedrag noemen we dat. Weten hoe je dat doet? Check dan de adviezen en tips op de website, ga naar een van de vele activiteiten.

De Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) heeft als thema 'Like en cancel', en gaat over het stimuleren van pro-sociaal gedrag online. Tijdens de campagne komen we met interessante inzichten en goede voorbeelden en bieden we handvatten om sociaal gedrag online te stimuleren. De campagne is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid en door heel Nederland vinden diverse activiteiten plaats om de mediawijsheid in Nederland te vergroten. Kijk in het [activiteitenoverzicht](#) wat er bij jou in de buurt te doen is.

Onderstaande teksten kun je gebruiken bij het maken van een post op sociale media of nieuwsbrief van je organisatie.

Facebook

Optie 1; Algemeen bericht

Uit onderzoek van @ledereenmediawijs in samenwerking met de @nationalewetenschapsagenda en @ErasmusUniversity komt naar voren dat ruim 70% van de ondervraagden vindt dat we op sociale media anders met elkaar om moeten gaan. Toch spreken we elkaar maar zelden aan op kwetsend gedrag online, zoals shaming, racisme of cancelling. Dat kan beter!

De Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) heeft dit jaar als thema 'Like en Cancel'. Heel Nederland komt in actie tegen kwetsend gedrag online. Ook wij [eventueel naam van uw organisatie toevoegen] maken ruimte om hierover in gesprek te gaan. #houhetsociaal #WvdM

- > CTA optie 1: Kijk op www.weekvandemediawijsheid.nl om te zien welke activiteiten er bij jou in de buurt of online te doen zijn.
- > CTA optie 2: Op [datum] organiseren wij een leuke [activiteit]! Meld je aan via [aanmeldlink]. Of kijk op www.weekvandemediawijsheid.nl wat er nog meer bij jou in de buurt te doen is.

Optie 2: Kort bericht

70% van de mensen vindt dat we op sociale media anders met elkaar om moeten gaan, maar we spreken elkaar zelden aan op kwetsend gedrag. Dat kan beter! Check wat jij kunt doen op weekvandemediawijsheid.nl! #WvdM #houhetsociaal

Optie 3: Bericht passend bij de video uit de toolkit

De Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) heeft dit jaar als thema 'Like en Cancel'. Heel Nederland komt in actie tegen kwetsend gedrag online. Hoe reageer jij op kwetsend gedrag online, zoals haatberichten, shamen of cancelen? Kijk op weekvandemediawijsheid.nl voor tips en adviezen. #houhetsociaal #WvdM

Instagram

Optie 1: algemeen bericht

Uit onderzoek van @ledereenmediawijs in samenwerking met de @wetenschapsagenda en @erasmusuniversity komt naar voren dat ruim 70% van de mensen vindt dat we op sociale media anders met elkaar om moeten gaan, maar we spreken elkaar zelden aan over kwetsend gedrag online zoals shaming, racisme of cancelling. Dat kan beter!

Het thema van de Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) is dit jaar 'Like en Cancel': heel Nederland komt in actie tegen kwetsend gedrag online. Ook wij [eventueel naam van uw organisatie toevoegen] maken ruimte om hierover in gesprek te gaan.

- > CTA optie 1: Kijk op www.weekvandemediawijsheid.nl om te zien welke activiteiten er bij jou in de buurt of online te doen zijn. En volg

@iedereenmediawijs om op de hoogte te blijven van leuke activiteiten en handige informatie. #houhetsociaal #WvdM
> CTA optie 2: Op [datum] organiseren wij een leuke [activiteit]! Meld je aan via [aanmeldlink]. Of kijk op www.weekvandemediawijsheid.nl wat er nog meer bij jou in de buurt te doen is. #houhetsociaal #WvdM
> CTA optie 3: Kijk op www.weekvandemediawijsheid.nl en lees meer over het onderzoek. #houhetsociaal #WvdM

Optie 2: Kort bericht

70% van de mensen vindt dat we op sociale media anders met elkaar om moeten gaan, maar we spreken elkaar zelden aan op kwetsend gedrag. Dat kan beter! Check wat jij kunt doen op weekvandemediawijsheid.nl! #WvdM #houhetsociaal

Optie 3: Bericht passend bij de video uit de toolkit

De Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) heeft dit jaar 'Like en Cancel' als thema. Heel Nederland komt in actie tegen kwetsend gedrag online. Hoe reageer jij op kwetsend gedrag online, zoals haatberichten, shamen of cancelen? Kijk op weekvandemediawijsheid.nl voor tips en adviezen. #houhetsociaal #WvdM

Twitter

Optie 1 - Aankondiging van de Week van de Mediawijsheid

Niet elke online interactie is leuk en soms gaat het mis. Tijdens de Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) komt Nederland in actie tegen kwetsend gedrag online. Check op weekvandemediawijsheid.nl wat jij kunt doen! #WvdM #houhetsociaal

Optie 2 - oproep tot actie

70% van de mensen vindt dat we op sociale media anders met elkaar om moeten gaan, maar we spreken elkaar zelden aan op kwetsend gedrag. Dat kan beter! Check wat jij kunt doen op weekvandemediawijsheid.nl! #WvdM #houhetsociaal

Optie 3 - Aankondiging van eigen activiteit

Tijdens de Week Tijdens de Week van de Mediawijsheid organiseren wij op [datum] een leuke [activiteit] voor [doelgroep]! Ga naar [url] om je aan te melden. #WvdM #houhetsociaal

Optie 3 - Bericht bij video uit de toolkit

De Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) heeft dit jaar 'Like en Cancel' als thema. Hoe reageer jij op kwetsend gedrag online, zoals haatberichten, shamen of cancelen? Kijk op weekvandemediawijsheid.nl voor tips en adviezen. #houhetsociaal #WvdM