



Voorbeeldposts social media: Week van de Mediawijsheid

Hieronder vind je voorbeeldposts voor Facebook, LinkedIn, Instagram en Twitter over de Week van de Mediawijsheid. Deel de posts via je sociale media en gebruik #WvdM. Het is natuurlijk ook mogelijk om een eigen invulling aan de posts te geven.

Facebook / LinkedIn

We willen allemaal dat de online wereld een fijne plek is – voor iedereen.

De Week van de Mediawijsheid (10 t/m 17 november) staat daarom in het teken van online (pro)sociaal gedrag.

Wij [organisatienaam] zetten ons in voor een online wereld waarin iedereen zich veilig voelt en waar geen ruimte is voor kwetsend gedrag.

Tijdens de campagne kun je in heel Nederland deelnemen aan diverse activiteiten en is er allerlei nieuw materiaal beschikbaar.

CTA-optie 1: » Benieuwd wat voor [activiteiten/ materialen] wij organiseren/ aanbieden? Kijk dan op [link website]

CTA-optie 2: » Ben je benieuwd naar de activiteiten die plaatsvinden? Of welke materialen er worden aangeboden? Bezoek de campagnesite: weekvandemediawijsheid.nl

Instagram

De Week van de Mediawijsheid (10 t/m 17 november) gaat over online (pro)sociaal gedrag.

We trekken samen met Netwerk Mediawijsheid een grens bij kwetsend gedrag. Zo werken we toe naar een online wereld waar iedereen zich thuisvoelt. Tijdens de campagne vinden in heel Nederland diverse activiteiten plaats en is er allerlei nieuw materiaal beschikbaar.

[Optioneel: Ook wij besteden deze week extra aandacht, door...]

Benieuwd wat wij doen? Kijk op [naam van de website] of bezoek weekvandemediawjisheid.nl!

#WvdM23



Twitter

Optie 1: Kijk op weekvandemediawijsheid.nl om te zien welke activiteiten er bij jou in de buurt of online te doen zijn. En volg [@iedereenmediawijs](https://twitter.com/iedereenmediawijs) om op de hoogte te blijven van de campagne. #WvdM23

Optie 2: Op [datum] organiseren wij [activiteit]! Meld je aan via [aanmeldlink]. Of kijk op weekvandemediawijsheid.nl wat er nog meer bij jou in de buurt te doen is. En volg [@iedereenmediawijs](https://twitter.com/iedereenmediawijs) om op de hoogte te blijven van de campagne. #WvdM23